

Univerzitet u Novom Sadu
Tehnički fakultet „Mihajlo Pupin“
Zrenjanin



**Kvantitativni model izbora novog proizvoda
- seminarski rad -**

Autor:
Grek Aleksandra
br. indeksa: 11/09M-25
Dipl. akademske studije
Inženjerski menadžment
MASTER

Zrenjanin, 2010. godina

UVOD

Kvantitativni model izbora novog proizvoda se sastoji iz šest koraka:

1. definisanje problemske situacije (početih uslova odlučivanja);
2. određivanje težina kriterijuma;
3. dodeljivanje ocena akcijama prema svim kriterijumima;
4. izbor tipa kriterijumske funkcije za svaki kriterijum;
5. vrednovanje akcija u parovima za svaki kriterijum posebno;
6. sinteza problemske situacije i konačno rangiranje akcija.

U koraku 2. potrebno je dodeliti kvantitativne ocene kriterijumima sa kvalitativnim ocenama što se postiže uz pomoć interval skale za kvantifikaciju kvalitativnih ocena (Tabela 1.).

Tabela 1. - Interval skala za kvantifikaciju kvalitativnih ocena

Kvalitativna ocena	Veoma slab	Slab	Prosečan	Jak	Veoma jak
Kvantitativna ocena	0,1	0,3	0,5	0,7	0,9
Varijacija kvant. ocene	0 – 0,2	0,2 – 0,4	0,4 – 0,6	0,6 – 0,8	0,8 - 1

U koraku 3. potrebno je dodeliti kvantitativne ocene akcijama sa kvalitativnim ocenama što se postiže uz pomoć interval skale za prevođenje kvalitativnih ocena u kvantitativne. Kod kriterijuma kod kojih postoji zahtev za minimizaciju koristi se skala u obrnutom poretku (Tabela 2.).

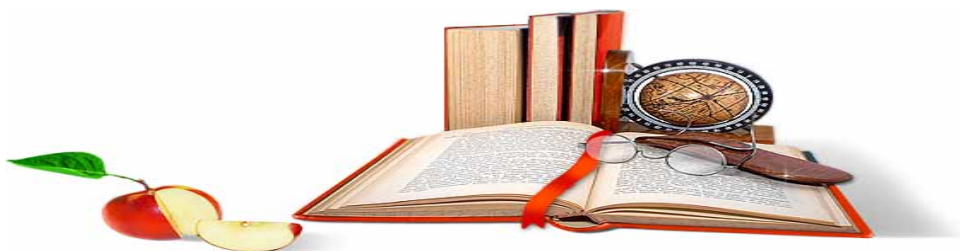
Tabela 2. - Interval skala za prevođenje kvalitativnih ocena u kvantitativne

Kvalitativna ocena	Veoma loše	Loše	Prosečno	Dobro	Veoma dobro	Tip kriterijuma
Kvant. ocena	0,1	0,3	0,5	0,7	0,9	max
Var. kvant. ocene	0 – 0,2	0,2 – 0,4	0,4 – 0,6	0,6 – 0,8	0,8 - 1	
Kvant. ocena	0,9	0,7	0,5	0,3	0,1	min
Var. kvant. ocene	0,8 - 1	0,6 – 0,8	0,4 – 0,6	0,2 – 0,4	0 – 0,2	

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com